

# *Apogée*

**Université Hassan 1er**

PROCES-VERBAL DEFINITIF DE DELIBERATION

Demandeur : MORO\_ENCGA











































Identification des étudiants		Résultat	CC	CF	Etudes de Marché	CC	CF	Marketing Stratégique	CC	CF	Comportemen du consommé
		Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20	Ado / 20
N° étudiant : 17014454 ZEMMAMA ANAS	Note (+ PJ)	12.967	14	15	14.6	11	12.5	11.9	13	12	12.4
	Résultat	<b>V</b>									
N° étudiant : 17014455 ZEMZAMI HAITHEM	Note (+ PJ)	13.758	13	16	14.8	12.75	10.625	11.475	15	15	15
	Résultat	<b>V</b>									
N° étudiant : 18018425 ZEROUALI BOUKHAL ASSIA	Note (+ PJ)	13.9	15	15	15	14	12.5	13.1	13	14	13.6
	Résultat	<b>V</b>									
N° étudiant : 17014457 ZGAR AYMANE	Note (+ PJ)	14.2	15	12.5	13.5	16.5	13.5	14.7	12	16	14.4
	Résultat	<b>V</b>									
N° étudiant : 17014459 ZINEDDINE HAMZA	Note (+ PJ)	14.333	13	14.5	13.9	17	15	15.8	13	13.5	13.3
	Résultat	<b>V</b>									
<b>note max</b>		15.933	15	17	16.2	19	16	16.6	16.5	16	16
<b>note min</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>note moy</b>		13.368	14.078	14.180	14.113	12.700	12.593	12.633	13.314	13.396	13.356
<b>écart type</b>		1.689	1.758	1.867	1.646	3.280	1.966	2.248	2.449	2.338	2.107
<b>moy - écart type</b>		11.679	12.319	12.313	12.467	9.42	10.627	10.385	10.864	11.058	11.249

**Nombre total d'étudiants :** 518

**Nombre et % de validés :** 507 / 97.88 %

**Nombre et % d'ajournés :** 11 / 2.12 %

**Nombre d'absents :** 0

**Sans résultats :** 0

**Le président du jury :**

**Date:**

**Les membres du jury :**