



Marketing

Management de la Communication d'Entreprise

Master Universitaire Spécialisé

Objectifs de la formation :

- Former des experts en communication d'entreprises
- Répondre aux besoins de l'entreprise en matière de communication professionnelle,
- Encourager et consolider les métiers de la communication,
- Démontrer l'importance et le rôle de la communication dans la vie professionnelle
- Permettre aux participants méritants de bénéficier, s'ils le souhaitent, du programme de mobilité internationale de l'ENCG Settat.

Débouchés de la formation :

Ce Master prépare à des fonctions d'encadrement.

A la sortie de l'école, les diplômés de la spécialisation MCE auront plusieurs débouchés dans différents types d'entreprises et leur champ d'action couvre les métiers suivants :

- Responsable de communication dans une agence de communication
- Chargé de la communication interne et externe au sein de l'entreprise (communication interne et communication externe)
- Chargé des relations presse/public
- Chef de projet
- Expert en communication
- Responsable de publicité
- Chargé d'études média

Certification :

Le programme de formation inclut 2 certifications reconnues à l'échelle internationale.



Conditions d'accès et pré-requis :

- ✓ 1ère année du Master MCE :
 - Sont admis à se présenter aux épreuves du concours d'entrée au Master MCE de l'ENCG de Settat
 - les candidats titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 (Licence en économie, diplôme des grandes écoles de management, de gestion et de commerce)
 - La sélection est effectuée sur dossier (Diplôme, CV et lettre de motivation).
 - Les candidats sélectionnés passeront un concours d'entrée (entretien avec un jury).
- ✓ (2ème année du Master MCE) est ouverte:
 - Aux candidats déjà inscrits au Master MCE ayant validé les différents modules des semestres 1 et 2.
 - Aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4 ou plus (Universités, écoles d'ingénieurs, grandes écoles de management, de gestion et de commerce) après avoir passé et réussi les conditions d'admission (sélection, entretien)



Equipe pédagogique

Pr. Souad RAFIQ

P r . Jaouad ZERRAD

+ (212) 06 61 35 59 65

+ (212) 06 61 34 84 06

souadrafiq 10@gmail.com

zerradjaouad@gmail.com

Programme de la Formation :

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
1 ^{er} semestre	<p>Module 1 : Communication Interpersonnelle :</p> <ul style="list-style-type: none">- La communication Ecrite- La communication Verbale et non verbale- L'Anglais professionnel <p>Module 2 : Développement Personnel :</p> <ul style="list-style-type: none">- La Gestion de Soi- L'Analyse Transactionnelle- La Programmation neurolinguistique <p>Module 3 : Techniques de Recherche d'Emploi :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les étapes de la recherche d'emploi avant l'entretien d'embauche- Les techniques de l'entretien d'embauche <p>Module 4 : Droit et Communication :</p> <ul style="list-style-type: none">- Droit de l'information et de la communication- Droit des affaires- La communication juridique	<p>Module 1 : La communication spécialisée 1 :</p> <ul style="list-style-type: none">- La communication événementielle- La communication-médias- La communication audiovisuelle- La communication des produits de luxe <p>Module 2 : La communication spécialisée 2 :</p> <ul style="list-style-type: none">- La Communication de crise- La Communication digitale- La Communication politique- La Communication financière et bancaire <p>Module 3 : Les métiers de la communication :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les Métiers de la communication au niveau agences- Les Métiers de la communication au niveau Entreprises & Institutions- Création d'entreprise- Infographie <p>Module 4 : Témoignage professionnel :</p> <ul style="list-style-type: none">- Témoignage professionnel 1 (Directeur de création)- Témoignage professionnel 2 (Responsable du département communication)- Témoignage professionnel 3 (Directeur communication)
2 ^{ème} semestre	<p>Module 5 : La communication d'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none">- La Communication interne- La Communication externe- La Communication institutionnelle- Le Management des organisation <p>Module 6 : Le Management des équipes :</p> <ul style="list-style-type: none">- La Gestion des conflits- La Gestion du stress- La Gestion du temps- La Conduite des réunions <p>Module 7 : Marketing et Communication :</p> <ul style="list-style-type: none">- Stratégie marketing/Stratégie et plan de communication- Stratégie de marque- Négociation commerciale <p>Module 8 : La publicité :</p> <ul style="list-style-type: none">- La psychosociologie de la publicité- Les supports de communication publicitaire- La campagne et la création publicitaire	<p>Module 5 : Langues Etrangères :</p> <ul style="list-style-type: none">- L'Anglais professionnel- L'Espagnol professionnel- L'Arabe professionnel <p>Module 6 : Le Coaching :</p> <ul style="list-style-type: none">- Le Coaching individuel- Le Coaching d'équipe- Le Coaching et conduite de changement <p>Module 7 : Accompagnement méthodologique :</p> <ul style="list-style-type: none">- Méthodologie de recherche- Validation des protocoles de recherche- Complément des besoins <p>Module 8 : Grand Oral :</p> <ul style="list-style-type: none">- Préparation au grand oral- Travaux de synthèse- Simulations

Durée de la Formation :

Titulaires d'un BAC + 3.

- Durée de la formation : 2 années (4 semestres : SEM 1, SEM 2, SEM 3; SEM 4).
- Les cours et séminaires sont dispensés les week-ends par des professeurs universitaires et professionnels.
- L'assiduité est obligatoire.

Titulaires d'un BAC + 4 et plus.

- Durée de la formation : 1 années (2 semestres : SEM 3; SEM 4).
- Les cours et séminaires sont dispensés les week-ends par des professeurs universitaires et professionnels.
- L'assiduité est obligatoire.

Le Diplôme Universitaire de l'ENCG - MCE est délivré après validation de M2.

Lien de Pré-inscription : <https://cfc.encg-settat.ma/inscription>

Accueil & inscriptions : ENCG - SETTAT - centre Formation Continue : <https://cfc.encg-settat.ma>

Tél : 0523723577 - 0523401202

Fax : 05.23.40.13.62

