

Marketing

Marketing et Communication Digitale

Licence Universitaire Professionnelle

Objectifs de la formation :

L'objectif est de former des spécialistes marketing et communication, maîtrisant la démarche marketing ainsi que les nouvelles techniques de gestion de la communication digitale.

Cette formation vise à doter les apprenants de capacités poussées de gestion de la communication à travers les supports digitaux ainsi que des compétences pour gérer des stratégies et des pratiques marketing s'appuyant notamment sur internet.

Débouchés de la formation :

Cette Formation offre une double compétence en marketing et en gestion des nouvelles technologies de communication, adaptée à la demande générale des entreprises aujourd'hui. Cette formation permet d'acquérir un large panel de compétences, notamment dans la gestion de contenus et de stratégies numériques afin de se préparer au mieux à des métiers comme webmarketeur, chargé de référencement, trafic manager, chef de projet, community manager...

Certification :

Le programme de formation inclut 2 certifications reconnues à l'échelle internationale.



Conditions d'accès et pré-requis :

- ✓ La licence universitaire professionnelle (MCD) est ouverte aux candidats :
 - Titulaires d'un bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ou tout diplôme jugé équivalent).
 - Une présélection des candidats est effectuée sur dossier (diplômes, CV et lettre de motivation).
 - Les candidats présélectionnés passeront un entretien oral.



Equipe pédagogique

Pr. Salima JAZI

+ (212) 06 62 54 23 30

mcd@cfcencgs.ma



Programme de la Formation :

5^{ème} semestre

Module 1 : Démarche marketing :

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- Etudes de marché

Module 2 : Informatique :

- Base de données
- Développement Web
- Programmation de site

Module 3 : Environnement de l'entreprise :

- Droit de l'internaute et du e-commerce
- Diagnostic de l'environnement de l'entreprise

Module 4 : Communication :

- TEC
- Anglais
- Veille et intelligence économique

6^{ème} semestre

Module 5 : E Marketing :

- CRM
- E-communication
- E-commerce

Module 6 : Outils Multi Médias :

- Ergonomie du site
- Outils d'animation
- Outils de graphisme

Module 7: Stratégie de communication :

- La communication produit
- La communication institutionnelle
- Médias et fonctions médiatiques

Module 8 : Grand oral :

- Séminaire de préparation
- Encadrement Grand oral
- Présentation orale

Durée de la Formation :

- Durée de la formation : 1 années (2 semestres : SEM 5 et SEM 6).
- Les cours et séminaires sont dispensés les week-ends par des professeurs universitaires et des professionnels.
- L'assiduité est obligatoire.

Lien de Pré-inscription : <https://cfc.encg-settat.ma/inscription>

Accueil & inscriptions : ENCG - SETTAT - Centre Formation Continue : <https://cfc.encg-settat.ma>

Tél : 0523723577 - 0523401202

Fax : 05.23.40.13.62

