



Marketing

Gestion Commerce

Licence Universitaire Professionnelle

Objectifs de la formation :

La gestion de commerce est une fonction spécifique dans l'entreprise et le domaine du conseil, caractérisée par de nombreux débouchés. Le cursus gestion commerce favorise une formation pluridisciplinaire mettant l'accent sur la maîtrise des techniques commerciales et marketing.

Cette licence prépare efficacement les participants à leur insertion dans le monde professionnel. Elle se caractérise par une préparation intensive à un métier par des enseignements spécialisés et par la connaissance du milieu professionnel acquise par un stage bien encadré.

Débouchés de la formation :

La formation reçue permet d'accéder à des postes de responsabilité dans des entreprises de tous les secteurs d'activités. Son orientation commerciale et marketing est particulièrement adaptée aux postes d'ingénieurs d'affaires, de chefs de vente et de responsables marketing.

Certification :

Le programme de formation inclut 2 certifications reconnues à l'échelle internationale.



Conditions d'accès et pré-requis :



La licence universitaire professionnelle (GC) est ouverte aux candidats :

- Titulaires d'un bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ou tout diplôme jugé équivalent).
- Une présélection des candidats est effectuée sur dossier (diplômes, CV et lettre de motivation).
- Les candidats présélectionnés passeront un entretien oral.



Equipe pédagogique

Pr. Mourad MAATAOUI

+ (212) 06 61 36 25 89

mmaataoui@hotmail.com



Programme de la Formation :

5^{ème} semestre

Module 1 : Management :

- Droit des affaires
- Organisation des entreprises
- Management des équipes

Module 2 : Marketing et communication :

- Comportement du consommateur
- Marketing opérationnel
- CRM

Module 3 : Communication :

- TEC
- Anglais des affaires
- Espagnol des affaires
- Communication et action commercial

6^{ème} semestre

Module 4 : Outils de décisions et développements :

- Mathématiques financières
- Informatique de gestion
- Recherche opérationnelle
- Statistique
- E-commerce

Module 5 : Management financier :

- Finance pour non financiers
- Analyse des coûts

Module 6 : Développement personnel et professionnel :

- Développement personnel
- Techniques de recrutement
- Introduction Ressources humaines

Durée de la Formation :

- Durée de la formation : 1 années (2 semestres : SEM 5 et SEM 6).
- Les cours et séminaires sont dispensés les week-ends par des professeurs universitaires et professionnels.
- L'assiduité est obligatoire.

Lien de Pré-inscription : <https://cfc.encg-settat.ma/inscription/>

Accueil & inscriptions : ENCG - SETTAT - Centre Formation Continue : <https://cfc.encg-settat.ma>

Tél : 0523723577 - 0523401202

Fax : 05.23.40.13.62

