



Marketing

E-business et marketing digital

Master Universitaire Spécialisé

Objectifs de la formation :

Il s'agit d'une formation orientée métier dans un domaine particulier qui est marqué par des avancées significatives, et en constante évolution, en matière de connaissances et de compétences.

Le contexte actuel de l'entreprise est marqué par une forte "digitalisation". En effet, toutes les entreprises ont intégré dans leur démarche marketing des projets relevant du digital; fonctions spécialisées et/ou pages web fonctionnelles, processus e-business, dispositifs automatisés de connaissance client et/ou de tracking, stratégie web, e-marketing opérationnel, community management et gestion de l'e-réputation etc.

Notre master entend répondre à ces impératifs.

Il permet également aux participants méritants de bénéficier, s'ils le souhaitent, du programme de mobilité internationale de l'ENCG Settat.

Débouchés de la formation :

En plus des étudiants qui cherchent la maîtrise des compétences marketing digital, ce diplômé serait d'un intérêt particulier pour les professionnels qui visent les métiers de la publicité, des médias, de l'hôtellerie, du tourisme, des relations publiques, journalisme ...

Le master forme, entre autres, pour les métiers suivants:

- Responsable de la stratégie digitale
- Marketing business analyst
- Data scientist/ dataminer
- Responsable marketing opérationnel / digital
- Trafic manager
- Chef de produit web / mobile
- Community manager
- Brand manager / responsable de marque en ligne
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique / content manager
- Analyst revenue manager
- E-commerce Manager
- Responsable affiliation (Affiliate Manager)
- Consultant media on-line
- Chargé de référencement

Certification :

Le programme de formation inclut 2 certifications reconnues à l'échelle internationale.



Conditions d'accès et pré-requis

- ✓ (1ère année du mastère EMD) :
 - Sont admis à se présenter aux épreuves du concours d'entrée au master EMD de l'ENCG de Settat les candidats titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 3 (Licence en économie, diplôme des grandes écoles de management, de gestion et de commerce).
 - La sélection est effectuée sur dossier (Diplôme, CV et lettre de motivation).
 - Les candidats sélectionnés passeront un concours d'entrée (test écrit + entretien avec un jury).
- ✓ (2ème année du mastère EMD) :
 - aux candidats déjà inscrits au mastère EMD ayant validé les différents modules des semestres 1 et 2.
 - aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4 ou plus (Universités, écoles d'ingénieurs, grandes écoles de management, de gestion et de commerce) après avoir rempli l'ensemble des conditions d'admission (sélection, test et entretien)



Equipe pédagogique

Pr. Smail OUIDDAD

+ (212) 06 75 93 99 38

ouiddad.smail@gmail.com
masteremdencgs@gmail.com

Pr. BENGHAZALA Zakaria

+ (212) 06 66 96 40 22

z.benghazala@gmail.com
masteremdencgs@gmail.com

Pr. BERBOU Houcine

+ (212) 06 61 94 60 67

lahoucine.berbou@uhp.ac.ma
masteremdencgs@gmail.com

Pr. RIDA Abdelaziz

+ (212) 06 61 10 43 79

aziz.rida@gmail.com
masteremdencgs@gmail.com



Programme de la Formation :

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
1 ^{er} semestre	<p>Module 1 : Introduction au Marketing digital :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les fondements du Marketing- Spécificités du marketing digital <p>Module 2 : Définition de la stratégie e-marketing :</p> <ul style="list-style-type: none">- La démarche stratégique dans le digital- Stratégies Digitales <p>Module 3 : Connaissance web et tendances digitales :</p> <ul style="list-style-type: none">- Analyse sectorielle et métiers du marketing digital- Gestion des CMS (Content Management Systems)- e-Commerce <p>Module 4 : Compétences techniques du marketing digital :</p> <ul style="list-style-type: none">- SQL et Data Management- HTML et langages Web- Google Analytics	<p>Module 1 : Compétences techniques du marketing digital II :</p> <ul style="list-style-type: none">- Marketing Automation et Chatbots- SQL et Data Management II- Développement Web et E-Merchandising <p>Module 2 : Droit des affaires et droit de l'e-business :</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestion des contrats dans le domaine du Digital- Droit des affaires et droit de l'e-business <p>Module 3 : Connaissance client et e-CRM II :</p> <ul style="list-style-type: none">- Analyses de données et Datamining- Big Data- Le-mailing et le marketing des bases de données <p>Module 4 : Le mobile marketing :</p> <ul style="list-style-type: none">- Le mobile marketing- Geo-marketing et localisation- Applications mobiles
2 ^{ème} semestre	<p>Module 5 : Leviers du marketing digital :</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestion du Trafic- La gestion du partenariat et de l'affiliation- Optimisation du référencement Web <p>Module 6 : l'e-Publicité :</p> <ul style="list-style-type: none">- Psychologie du consommateur et persuasion publicitaire- Design publicitaire <p>Module 7 : Connaissance client et e-CRM I :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les études de marché- E-CRM- Inbound marketing <p>Module 8 : Le web social :</p> <ul style="list-style-type: none">- Community management et Gestion des médias sociaux- Techniques d'influence web- E- Réputation	<p>Module 5 : Gestion de trafic et analyse web :</p> <ul style="list-style-type: none">- Logiciels de gestion de trafic en ligne et de trafic social- Techniques d'Analyse Web <p>Module 6 : e-Marketing approfondi :</p> <ul style="list-style-type: none">- Brand content- UX design- L'audit Digital et mesure de performance <p>Module 7 : Développement personnel, créativité et entrepreneuriat digital :</p> <ul style="list-style-type: none">- Design thinking- Transformation Digitale- Digital consultancy- Digital Business English <p>Module 8 : Projet de fin d'études :</p> <ul style="list-style-type: none">- Méthodologie de recherche et de rédaction du PFE
3 ^{ème} semestre		
4 ^{ème} semestre		

Durée de la Formation :

Titulaires d'un BAC + 3.

- Durée de la formation : 2 années (4 semestres : SEM 1, SEM 2, SEM 3; SEM 4).
- Les cours et séminaires sont dispensés les week-ends par des professeurs universitaires et professionnels.
- L'assiduité est obligatoire.

Titulaires d'un BAC + 4 et plus.

- Durée de la formation : 1 années (2 semestres : SEM 3; SEM 4).
- Les cours et séminaires sont dispensés les week-ends par des professeurs universitaires et professionnels.
- L'assiduité est obligatoire.

Le Diplôme Universitaire de l'ENCG - E-Business et Marketing Digital est délivré après validation de M2.

Lien de Pré-inscription : <https://cfc.encg-settat.ma/inscription>

Accueil & inscriptions : ENCG - SETTAT - Centre Formation Continue : <https://cfc.encg-settat.ma>

Tél : 0523723577 - 0523401202

Fax : 05.23.40.13.62

