

Marketing

Création Publicitaire et Médias

Licence Universitaire Professionnelle

Objectifs de la formation :

La licence professionnelle (CPM) a pour objectif de :

- Faire acquérir une approche pluridisciplinaire de la pratique de la communication publicitaire et des médias.
- Doter les apprenants des aptitudes essentielles à la communication professionnelle et commerciale.
- Rapprocher les participants des enjeux et des stratégies de mise en place des supports publicitaires par les organismes publics ou privés.
- Permettre aux apprenants d'acquérir le processus de création multimédia, e-commerce, webmarketing, infographie.
- Former des profils de « chargé de création publicitaire » grâce à la mise en place d'un savoir théorique et d'un savoir-faire pratique

Débouchés de la formation :

Les diplômés de la spécialité (CPM) auront plusieurs débouchés dans différents types d'entreprises et leur champ d'action couvre les métiers suivants :

- Chargé de communication commerciale au sein de l'entreprise
- Concepteur de supports de communication interne et externe.
- Chargé des contacts et des relations avec la presse.
- Gérant d'espaces publicitaires et de la promotion des ventes.
- Chef de produit et des démarches marketing.
- Responsable de projet multimédia, e-commerce, webmarketing.
- Chargé de création artistique, chef de publicité junior ou senior.
- Webdesigner, infographiste.
- Concepteur de site web et de communication numérique.

Certification :

Le programme de formation inclut 2 certifications reconnues à l'échelle internationale.



Conditions d'accès et pré-requis :

- ✓ La licence universitaire professionnelle (CPM) est ouverte aux candidats :
- Titulaires d'un bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ou tout diplôme jugé équivalent).
- Une présélection des candidats est effectuée sur dossier (diplômes, CV et lettre de motivation).
- Les candidats présélectionnés passeront un entretien oral.



Equipe pédagogique

Pr. ZOHRA HAOUAM

Pr. JAOUAD ZERRAD

+ (212) 06 61 40 56 92

+ (212) 06 61 81 04 35

z.haouam@gmail.com

zerradjaouad@gmail.com



Programme de la Formation :

5^{ème} semestre

Module 1 : Outils de la communication professionnelle:

- Techniques d'expression écrite et orale
- Méthodologie de la communication commerciale
- Anglais des affaires

Module 2 : Economie et comportement des organisations :

- Psychosociologie des organisations
- Stratégie et culture d'entreprise

Module 3 : Fondamentaux du marketing :

- Nouvelles tendances marketing
- La communication média et hors média

Module 4 : Fondamentaux de la publicité :

- Dimension sociale de la publicité
- Sémiologie des supports publicitaires
- Techniques journalistiques et relation avec la presse
- Psychologie du consommateur

6^{ème} semestre

Module 5 : Outils et pratiques publicitaires :

- Conception et création publicitaire
- Design graphique/ couleur et image
- Audiovisuel, infographie et esthétique

Module 6 : La Communication digitale :

- E-commerce, E-publicité
- Webmarketing, web design
- Techniques multimédia et réseaux sociaux
- Techniques infographistes et conception de sites web

Module 7 : Développement personnel :

- Leadership et profil du manager
- Conduite des réunions, Gestion du stress
- Coaching et développement personnel

Module 8 : Spécialisation et projet professionnel :

- Gestion de carrière
- Stage et projet professionnel
- Soutenance de PFE et Grand Oral

Durée de la Formation :

- Durée de la formation : 1 années (2 semestres : SEM 5 et SEM 6).
- Les cours et séminaires sont dispensés les week-ends par des professeurs universitaires et professionnels.
- L'assiduité est obligatoire.

Lien de Pré-inscription : <https://cfc.encg-settat.ma/inscription/>

Accueil & inscriptions : ENCG - SETTAT - Centre Formation Continue : <https://cfc.encg-settat.ma>

Tél : 0523723577 - 0523401202

Fax : 05.23.40.13.62

